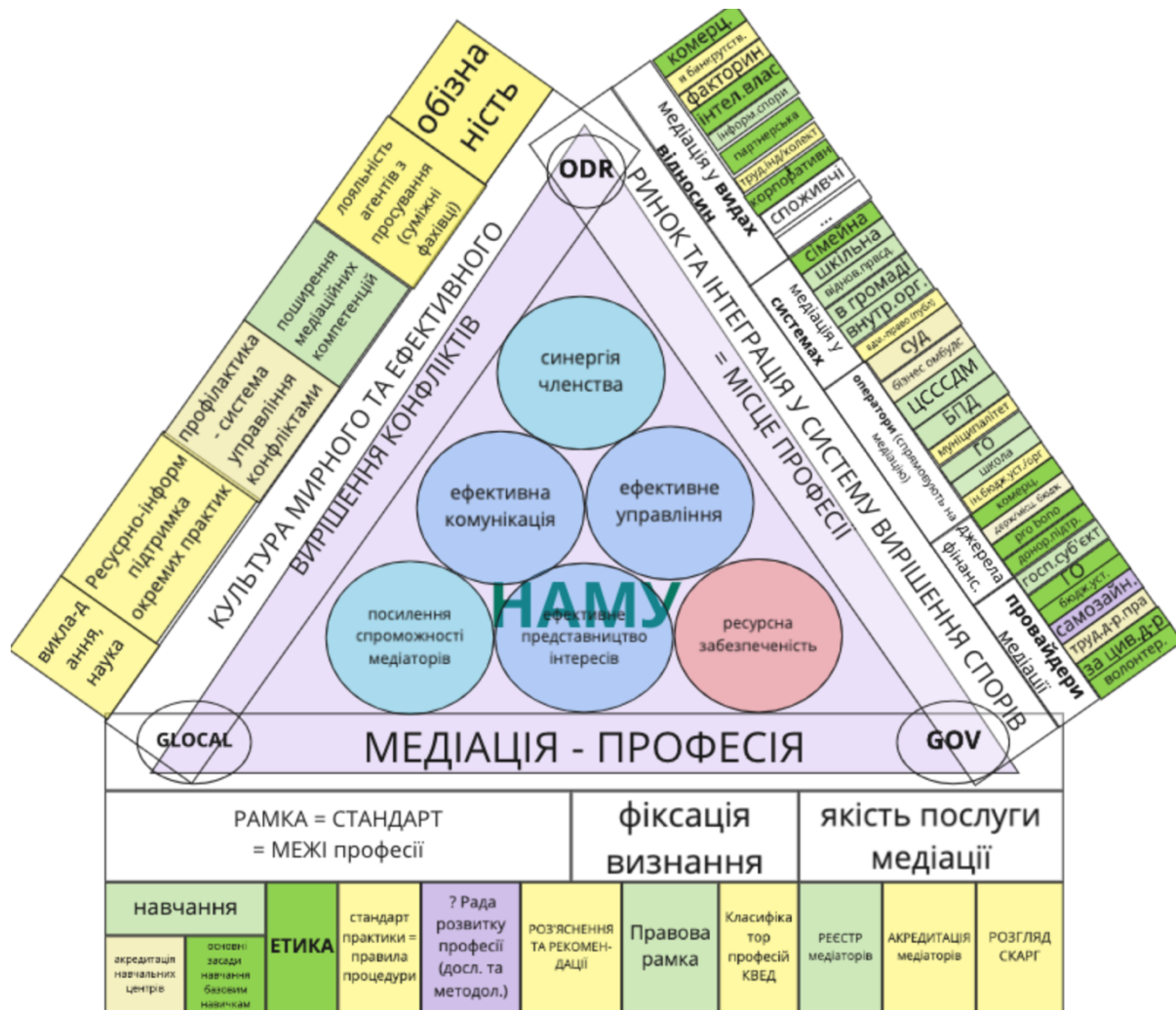


Комунікаційна політика ГО «НАМУ»

1. Ця комунікаційна політика спрямована на упорядкування та поживлення комунікації всередині ГО «НАМУ» та від імені ГО «НАМУ» з метою підвищення ефективності реалізації місії ГО «НАМУ», що полягає у формуванні системного структурованого сталого та свідомого запиту на медіацію в Україні.
2. Нижче наведено перелік комунікаційних ресурсів ГО «НАМУ», їх характеристики, а також порядок їх використання для досягнення поставленої мети:

Назва ресурсу	Сайт НАМУ + дайджест	NAMU official	НАМУ	Дайджест НАМУ	НАМУ	Члени ГО НАМУ	NAMU members only	Щомісячний лист Президента	Темат., ініціативні бесіди
Носій, мережа, вид	www	Telegram CHANNEL	Facebook, відкрита сторінка	www	YouTube slideshare	Facebook, закрита група	Telegram CHANNEL +CHAT	sendpulse	ін. fb/tg групи/чати
ЦА	Необмежене коло осіб					Члени НАМУ			
Спосіб комунікації	Односторонній		Односторонній, з можл. коментарів	Односторонній, з можливістю представникам сфери медіації та діалогу можуть подати новину	Односторонній, з можл. коментарів	Багатосторонній: учасники можуть як коментувати повідомлення від НАМУ, але також пропонувати теми для обговорення, робити публікації від свого імені			
Про що	- про НАМУ - про медіаторів та медіацію стратегічного рівня - про культуру вирішення спорів - найголовніші події та новини сфери			- про медіацію і діалог: події, досягнення партнерів та ін. учасників ринків	ВІДЕО: - події - інтерв'ю – виступи, слайди	- внутрішні справи НАМУ - стан реалізації страт. напрямів - інформація для членів - інформація від членів - обговорення між членами			- робочі питання, обговорення
Основн. публ.-я / дубль	<u>основна</u> (найвагоміші новини та публікації)	Новини/ публікації з сайту та пости з fb-сторінки - <u>дубль</u> у tg	<u>основна</u> (оперативні новини та публікації)	На сайті – <u>основна</u> , розсилка дайджесту - <u>дублює</u>	<u>основна</u>	<u>основна</u>	<u>Дублює</u> fb у tg CHANNEL з можл. обговор. у CHAT	<u>основна</u>	<u>основна</u>
Порядок приєднання	Публічний ресурс, вільний доступ					Після прийому члени отримують запрошення приєднатися у fb, яке треба прийняти, + додаються до tg КАНАЛУ, до якого "прив'язана" бесіда для потреб обговорень		До розсилки додаються за фактом вступу в ГО НАМУ	за приналежністю до відпов. групи
Правил а	Відповідно до п. 4-6 комунікаційної політики, що нижче			відповідно до рішення Правління про політику розміщення інформації у дайджесті	- матеріали, що у володінні НАМУ, призначені для поширення	члени можуть - ініціювати б.-я. бесіду щодо НАМУ та/чи медіації, - репост доречних некомерційних повідомлень етично + у діалоговому підході + відповідно до принципів медіації			за правилами і відповідною ініціативною групою
Допусти мість інформації про комерційні події партнерів	ні	ні	так	ні	ні	так	так	ні	ні

3. Вся та будь-яка комунікація всередині ГО "НАМУ" та від імені ГО "НАМУ" має враховувати і бути спрямованою на посилення ролі ГО "НАМУ" з огляду на трикутник стратегічних пріоритетів ГО "НАМУ", що наведено нижче:



4. На комунікаційних ресурсах ГО "НАМУ" може розміщуватись/поширюватись інформація та матеріали, як створені/підготовлені членами управлінських органів та/або виконавчих структур ГО "НАМУ", безпосередньо членами ГО "НАМУ", а також іншими особами, що власними силами сприяють реалізації місії ГО "НАМУ", за умови, що така інформація, матеріали відповідають таким вимогам:
- містять актуальну та достовірну інформацію, що змістовно відповідає трикутнику стратегічних пріоритетів ГО "НАМУ";
 - викладені об'єктивно та збалансовано, з дотриманням цінностей ГО "НАМУ", не порушують прав третіх осіб;
 - не містять токсичних висловлювань, лайливої лексики, а також іншої інформації, поширення якої заборонено відповідно до ст. 28 Закону України «Про інформацію».
5. **Особливі вимоги щодо поширення інформації про комерційні події третіх осіб** (події, в яких передбачена оплата за участь). Поширення інформації про комерційні події третіх осіб, можливе за умови досягнення домовленості з такими третіми особами про умови інформаційного партнерства, яка щонайменше передбачає зазначення ГО "НАМУ" як інформаційного партнера в матеріалах події, розміщення логотипу ГО "НАМУ" на рівних умовах з іншими інформаційними партнерами такої події, а також передбачення додаткових умов лояльності для членів ГО "НАМУ" як

учасників такої події. За відсутності домовленості щодо інформаційного партнерства інформація може бути поширена виключно за умов реалізації відповідного внутрішнього проєкту ГО "НАМУ", спрямованого на досягнення стратегічних пріоритетів та здійснення статутних напрямів діяльності ГО "НАМУ" та наявності та / або додаткового надходження необхідних ресурсів для здійснення такого напрямку статутної діяльності.

6. Якщо інформація/матеріали створюється не управлінськими органами чи виконавчими структурами ГО "НАМУ", а пропонуються для розміщення на комунікаційних ресурсах ГО "НАМУ" іншими особами, то мають забезпечуватись такі умови рівності:
 - a. рівність умов для всіх членів ГО "НАМУ";
 - b. рівність умов для партнерів ГО "НАМУ" відповідно до укладених меморандумів та взаємності у дотриманні їхніх умов;
 - c. рівність умов для всіх інших осіб, що сприяють реалізації місії ГО "НАМУ", за умови дотримання такими надавачами інформації/матеріалів умов, що містяться у цій політиці.
7. За дотримання вимог цієї політики при використанні комунікаційних ресурсів НАМУ відповідальність покладається на Президента ГО "НАМУ" та інших осіб, що уповноважені на розміщення інформації на ресурсах ГО "НАМУ" відповідно до умов посадової інструкції та/чи договору.
8. Положення цієї політики не охоплюють питання комунікаційної стратегії та мають бути уточнені, за необхідності, після затвердження комунікаційної стратегії ГО "НАМУ".
9. Ця політика набуває чинності з моменту її затвердження Розпорядженням Президента ГО "НАМУ" та опублікування на офіційному сайті ГО "НАМУ" та діє до моменту затвердження оновленої редакції комунікаційної політики правлінням ГО "НАМУ".